



Berufliche Laufbahn

Juli 2014 –
Juni 2016

Echo Live New Media GmbH, Darmstadt

Geschäftsführung

Outsourcing von der Abteilung „echo live“ zu einer eigenständigen 360 Grad Werbeagentur mit dem Schwerpunkt „neue Medien“. Betreuung und Weiterentwicklung der Produkte „echo live“ und „Gesundheitsmesse Darmstadt“.

Juli 2012 –
Juni 2014

mac messe- und ausstellungcenter Service GmbH, Langenlonsheim

Projektmanager

Kundenakquise, Projektleitung und Betreuung von nationalen und internationalen Messebau-, Eventbau- und Festeinbau-Projekten.

Januar 2007 –
Dezember 2009

Mannschafft Messebau GmbH & Co. Kg, Idstein

Assistent der Geschäftsleitung

Kundenakquise, Projektleitung und Betreuung von nationalen und internationalen Messebau-, Eventbau- und Festeinbau-Projekten, Kalkulation, vorbereitende Buchhaltung, Controlling, technische Infrastruktur.

Mai 2005 –
Oktober 2005

Hockenheimring GmbH, Hockenheim

Praktikant im Bereich Marketing / Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Oktober 2003 –
Oktober 2004

Fachhochschule Heidelberg

Hilfswissenschaftliche Kraft zur Unterstützung von Pro-Dekan Herr Prof. Dr. Trosien im Fachbereich Betriebswirtschaft & Sportmanagement der Fachhochschule Heidelberg, Heidelberg

Oktober 2002 –
Oktober 2003

HT Sportmarketing GmbH

Projektleiter

- Int. Thüringen-Rundfahrt der U 23
- Int. Thüringen-Rundfahrt der Frauen
- Int. Hessen-Rundfahrt der Rad-Elite

Dezember 1998 – heute	MEPPS consulting&production, Schlangenbad Geschäftsführer Organisation von Veranstaltungen, Beratung und Umsetzung im Bereich Marketing, Event- und Sportmanagement, Projektmanagement, Promotion, Sales, Werbung, Design, Sponsoring, Branding, Digitalisierung, Onlineportalentwicklung.
Januar 2014 – Juni 2014	Echo Medien GmbH, Darmstadt Analyse und Bewertung des Unternehmensbereiches „echo live“.
April 2012 - August 2012	Schöner Leben Immobilien GmbH, Schlangenbad Kalkulation, Controlling, Akquise, Erstellung und Verwaltung der Onlinewerbemittel.
Juni 2010 – Februar 2011	NWS Dialogmarketing GmbH, Frankfurt Projektleitung „Ortssinn“ und Portalentwicklung.
Februar 2001 - Januar 2011	Schöner Leben Marketing & Event GmbH, Schlangenbad Organisation diverser Motorsport-Rennserien europaweit: <ul style="list-style-type: none">• GTM Grand Tourisme Meisterschaft• F.i.A. Historic Racing Championships• GTC-TC Historic Racing, CLASSIC-RACING-LEAGUE• Organisationsmitglied der Motorsportveranstaltung „Jim Clark Revival“ Eurospeedway Lausitz
Oktober 2005 - Juni 2009	Hockenheim Ring GmbH, Hockenheim <ul style="list-style-type: none">• 2006 – 2008: Projektleiter „Guinness Weltrekordversuch“ im Rahmen des International Historic Grand Prix „Jim Clark Revival“ am Hockenheimring• 2005: Projektleiter Formel1 für das Rahmenprogramm auf der Rennstrecke am Hockenheimring• 2005 – 2008: Organisationsmitglied der Gesamtveranstaltung „Jim Clark Revival“ am Hockenheimring
Oktober 2005 - Mai 2006	Stadtleben GmbH, Wiesbaden Leitung des strategischen und operativen Managements für die Regionen: Süd, West- und Mittel- Deutschland.
Dezember 2004 - Mai 2006	Stadtleben Ludwigshafen, Ludwigshafen Franchisenehmer und Ressort Leitung.
Oktober 2003 - Oktober 2005	Stadtleben Heidelberg, Heidelberg Franchisenehmer und Ressort Leitung.
Januar 2001 – Dezember 2004	Trust Promotion GmbH , Einsatz deutschlandweit Teamleiter Promotion für die Kundenaufträge von Kia, Ford und BMW.
Dezember 1997 – Januar 2001	Apel & Wegner Marktforschung GmbH, dann Market and More, Wiesbaden Freier Mitarbeiter im Bereich Logistik, Teamleiter Akquisition.

Sabbatical

Januar 2011 - April 2012 Sabbatical in Durban, Südafrika
gewidmet dem freiwilligen sozialen Dienst an einer Township-Schule und der Fotografie sowie der Marketing / Eventberatung im Ausland.

Akademische Laufbahn

Oktober 2006 – Januar 2007 **Diplomarbeit im Fachbereich Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Sportmanagement / Marketing**
Thema: „Chancen und Risiken einer Neugründung eines zweiten internationalen Motorsportweltverbandes unter Berücksichtigung der Monopolstellung und -ausnutzung der F.i.A.“

Juli 2004 **Vordiplom Betriebswissenschaft / Sportmanagement (FH)**
Note 2,4

Oktober 2003 – Januar 2007 **Fachhochschule Heidelberg**
Betriebswirtschaftslehre Schwerpunkt: Marketing / Sportmanagement

Sonstiges

Sprachen	Deutsch: Englisch: Französisch: Afrikaans:	Muttersprache verhandlungssicher Grundkenntnisse Grundkenntnisse
Kenntnisse und Fähigkeiten	Windows xp - win 10, Mac OS X Social Media & web 2.0 MS-Office Bildbearbeitungsprogramme (Aperture) CMS (Joomla, Wordpress, Typo3, etc.) ERPS (Enterprise Resource Planning System) CRM (Bitrix) Motivationsseminare (Sabine Hübner) Rhetorikkurse (Ford Deutschland)	sehr gute Kenntnisse sehr gute Kenntnisse sehr gute Kenntnisse gute Kenntnisse gute Kenntnisse gute Kenntnisse sehr gute Kenntnisse
Organisationen	Burg Kronberg e.V.	
Interessen	Motorsport, Oldtimer, Fotografie, Fitness, Social Media, neue Medien, Telekommunikation, Immobilien, Bauwesen, Südafrika, Dubai,	

Marc Bredhauer, Schlangenbad

